

POLITIQUE RESTAGRAF

LE METIER DE RESTAGRAF

Acteur majeur de la pièce de fixations depuis 1967, Restagraf propose une offre globale sur les marchés automobile et industrie, à travers le monde :

- Apporteur de solutions pour la première monte (auprès d'équipementiers) et pour la rechange et réparation (auprès de plateformes, d'indépendants et de grands constructeurs)
- Maîtrise unique des correspondances et affectations pièces/véhicules
- Définition de packaging selon les contraintes de vente et d'utilisation de nos produits
- Mise à disposition d'une gamme de près de 15 000 références
- Sourcing fournisseurs et accords de distribution avec les leaders de la fabrication de fixations
- Maîtrise de l'ensemble de la chaîne logistique (sous-traitance, conditionnement, stockage, transport, gestion des flux dématérialisés de données, Etc.)
- Support vente, marketing, technique et qualité auprès de nos clients

LES ENJEUX BUSINESS & ENJEUX DURABLES

Restagraf souhaite consolider son rôle de distributeur, à travers le développement de notre gamme de produits, de nos capacités de stockage et de nos prestations logistiques, en accord avec les nouvelles possibilités et exigences clients/marchés.

C'est notamment en mettant à profit notre expertise produits et notre partenariat fort avec les fournisseurs majeurs du marché, que nous poursuivrons notre croissance, dans une approche de maîtrise des risques financiers et des risques liés aux contextes géopolitiques.

Les enjeux environnementaux sont également incontournables, avec des obligations réglementaires et attentes clients fortes qu'il est essentiel de prendre en compte et d'anticiper. Restagraf poursuit ainsi sa démarche durable en définissant de nouvelles actions responsables en interne et à chaque étape de notre chaîne logistique, pour limiter les impacts environnementaux de nos produits et services.

Plus globalement, Restagraf a intégré la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour assurer sa pérennité et la prise en compte des attentes nouvelles de toutes ses parties prenantes.

Cette démarche Environnement/RSE a récemment été valorisée à 2 reprises : l'obtention en juin 2023 d'un certificat ISO 14001 de niveau 1 sur 3 ; l'obtention en avril 2024 de la qualification « d'entreprise engagée RSE » par EcoVadis (réfèrent mondial pour la notation RSE).

LES ENGAGEMENTS & PRIORITES

- Maintenir un taux de service clients de haut niveau, grâce à des flux logistiques performants et régulièrement améliorés
- Assurer une réactivité grâce à des process de travail internes maîtrisés, simples et fluides
- Développer notre rôle de distributeur sur certains marchés stratégiques à l'Export
- Maintenir une surveillance permanente des résultats financiers (coûts et bénéfices)
- Maintenir un niveau de sécurité informatique élevé
- Assurer aux collaborateurs un environnement de travail sécurisé et respectueux (en collaboration avec le Comité Social et Economique)
- Accélérer la démarche d'éco-conception de nos produits, emballages, activités et prestations (pour préserver les ressources et prévenir les pollutions)
- Poursuivre la mesure de notre impact carbone, le communiquer et le réduire
- Maintenir un suivi et une conformité aux obligations réglementaires

Restagraf a la volonté de valoriser ces engagements auprès de ses clients et partenaires via le maintien de la certification ISO 9001, l'obtention du niveau 2 sur 3 de l'ISO 14001 en 2025 et la croissance progressive de notre score RSE par EcoVadis.

Frédéric GINS
Directeur Général

Max GINS
Président

Thomas LE LUHERN
Responsable Performance & RSE

RESTAGRAF POLICY

RESTAGRAF'S BUSINESS SPECIALISATION

Restagraf has been a reference in fasteners solutions since 1967, it proposes a global product range designed for the world's automotive and manufacturing industries:

- Solutions for equipment manufacturers and automotive aftermarket (for dealers, independents and major carmakers)
- A wealth of unique experience in part/vehicle correspondence and attributions
- In-house packaging conception to meet all product sales and usage conditions
- A range of almost 15,000 item references
- Supplier sourcing and distribution deals with the leading fasteners manufacturers
- Significant expertise in supply chain (sub-contracting, packing, storage, shipping, paperless data flow management, etc.)
- Sales, marketing, technical and quality support for all clients

BUSINESS & SUSTAINABILITY ISSUES

Restagraf intends to consolidate its distribution role through the development of its product range, storage capacities and logistic services in keeping with new client/market opportunities and requirements.

We intend to continue our growth through our product expertise and strong market leader supplier partnerships along with a financial risk and geopolitical risks management approach.

The environmental stakes are evidently omnipresent in the form of regulatory obligations and strong client expectations which must be anticipated and respected. Restagraf will therefore continue its sustainability approach by defining new internal and full logistics chain responsibility actions to restrict the environmental impacts of our products and services.

More globally speaking, Restagraf has integrated a CSR (Company Social Responsibility) approach to guarantee its long-term existence and the constant respect of all stakeholder's new expectations.

This Environmental/CSR approach has been recognised on two recent occasions: through the award of ISO 14001 level 1 (of 3) Certification in June 2023 and the attribution of the "CSR committed business" qualification by EcoVadis (global CSR scoring body) in April 2024.

COMMITMENTS & PRIORITIES

- Maintain customer service levels at their highest level through high performance and regularly improved logistics flows
- Guarantee a high level of reactivity through well-managed, simple and fluid internal operations processes
- Develop our distribution role for certain strategic Export markets
- Maintain constant monitoring of financial income (costs and profits)
- Maintain a high level of data security
- Ensure that all employees work in a safe and respecting environment (in collaboration with the Social and Economic Committee)
- Accelerate the eco-design approach of our products, packaging and services (to preserve resources and prevent pollution)
- Continue to evaluate, publish and reduce our carbon footprint
- Maintain regulatory obligation surveillance and compliance

Restagraf is keen to promote its commitments to its customers and partners by maintaining its ISO 9001 Certification: achieving ISO 14001 level 2 (of 3) Certification by 2025 and through the constant improvement of its EcoVadis CSR score.



Frédéric GINS
Managing Director



Max GINS
Chairman



Thomas LE LUHERN
Performance & CSR Manager